



APBJ

Association Planète Business Jeune

N° 65 / RDA/F.34/BAPP

Tel: +237 99376852 Fax : +237 33027973

E-mail: planetebusjeune@yahoo.fr

Web: <http://www.planetbusjeune.org>

BP: 1085 Douala Cameroun

**Présentation de DEVENCERTIFIED :
programme de formation de Certification en
Développement de l'Entrepreneuriat**

**Demande de Partenariat pour
l'Organisation des Ateliers de
formation de Certification en
Développement de l'Entrepreneuriat**



N/Réf : APBJ/DSMF/0109/13

Objet : Demande de soutien matériel et financier pour le lancement du programme de formation de certification en développement de l'Entrepreneuriat (DEVENCERTIFIED).

Monsieur, Madame,

Nous venons respectueusement auprès de votre haute personnalité solliciter une demande de soutien matériel et financier dans le cadre du lancement de nos programmes de formation en développement de l'Entrepreneuriat (DEVENCERTIFIED) au Cameroun dont l'objectif principal est :

- Éradiquer l'immigration clandestine, réduire le chômage et la pauvreté en Afrique à travers la promotion de l'auto-emploi, l'accompagnement à la création et gestion d'entreprise
- Promouvoir et développer les entreprises et les projets sociaux portés par les jeunes diplômés sans emploi et leaders entrepreneurs
- Introduire et enseigner les concepts d'affaires aux personnes entreprenant des activités génératrices de revenus
- Promouvoir le développement des individus à travers les sensibilisations sur le « train de vie »
- Promouvoir l'auto-emploi
- Sensibiliser sur la planification et la gestion des petits projets pour résoudre les problèmes communautaires

En effet, connaissant votre intérêt prouvé dans la promotion du développement, la lutte contre l'immigration clandestine, la lutte contre la pauvreté et le chômage au Cameroun, son expansion, je vous serai gré d'un soutien pour le lancement de ce programme de formation. Un tel soutien sera d'un grand apport dans la réussite de ce projet.

Dans le but d'éradiquer l'immigration clandestine, de déployer une dynamique de l'emploi auprès des jeunes et de promouvoir un esprit d'entrepreneuriat qui sera bénéfique au développement économique des régions du Cameroun, nous sollicitons votre soutien moral, matériel et/ou financier pour la mise en place des ateliers de formation en développement de l'entrepreneuriat.

La réalisation de ce projet contribuera au développement de compétences auprès de ces milliers de jeunes en matière de développement de l'entrepreneuriat, de leadership nécessaire à la création d'entreprises viables et pérennes au Cameroun. Nous espérons créer ainsi un réseau d'initiatives d'activités industrielles et commerciales qui nous l'espérons contribuera à l'essor d'un développement économique au profit de tous les habitants du Cameroun.

Ce projet se situant à proximité de vos zones d'opération, nous pensons que votre participation à nos côtés, ainsi que votre soutien contribuera à renforcer l'image d'acteur économique responsable qu'est votre organisation dans notre pays. Vous en souhaitant bonne réception, je vous prie de croire, Monsieur, Madame, à l'expression de ma très haute considération.



Président APBJ

Jean Bertin DJIOFACK

« Membre de l'APBJ, je suis honoré, en tant que Président de l'APBJ, de représenter l'ensemble de ses membres. Grâce à notre enthousiasme, nous nous donnons les moyens de contribuer à la renommée de notre formation en développement de l'entrepreneuriat. Notre équipe met en œuvre diverses activités qui, j'en suis convaincu, seront reprises et développées dans le cadre de nouveaux projets dans le futur, afin de pérenniser une relation privilégiée entre l'APBJ et le monde des professionnels des Affaires. »

Jean Bertin Djiofack

Informations sur le dirigeant :

Président Fondateur de l'APBJ, Expert-Consultant en management, Entrepreneuriat, création et gestion d'entreprise, Doté de 8 ans d'expériences dans le domaine de conseils en gestion des projets et Développement des organisation non gouvernementale, Formation et pilotage de projet de développement.

Pour tout contact: 99376852 ou par courriel : planetebusjeune@yahoo.fr



Première partie

Présentation de DEVENCERTIFIED

Programme de formation de Certification
en Développement de l'Entrepreneuriat

I - Historique

En 2000, 177 gouvernements ont adopté les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) afin de lutter contre la pauvreté.

En 2002, la conférence des Nations-Unies concernait le financement du développement.

En 2003, le premier forum de haut niveau de Rome traitait de l'harmonisation et de l'alignement des aides coordonnées par l'OCDE et la Banque Mondiale.

En 2004 le sommet mondial des nations-unis concernait le développement durable de Johannesburg.

En 2005, le sommet du G8 de Gleneagles a traité de la pauvreté en Afrique mais aussi le deuxième forum haut niveau de Paris qui a décidé de l'harmonisation et du renforcement de l'efficacité de l'aide.

L'union européenne a le triple statut d'entité politique supranationale, de premier partenaire commercial des pays en voie de développement et de premier pourvoyeur d'aide (Brodin 2006). Les rapports de la CIDSE et d'Eurostep, basés sur les études de terrain (Ethiopie, Cameroun, Tanzanie, Guatemala, Bangladesh, Bénin..), montrent que le dialogue politique avec les acteurs non étatiques reste faible. La concertation n'est pas systématique, rarement institutionnalisée, plus formelle que réelle, souvent ponctuelle, mal préparée, orientée par un ordre du jour imposé à l'avance et qui n'est pas forcément représentatif de l'ensemble des acteurs locaux. Les réunions conjointes se limitent dans la plupart des cas à des consultations générales voire à de simples informations (CIDSE, Eurostep, 2007). Lorsque des espaces plus larges de dialogue sont mis en place, ils ne concernent souvent que les domaines étroits de la lutte contre la pauvreté: santé, éducation, soutien alimentaire...

En revanche, les sujets politiquement sensibles (politiques macroéconomiques, intégration commerciale, migrations..) sont pratiquement soustraits du champ de la participation.

Entre 2006 et 2008, les émeutes de la faim et l'inflation des produits de consommation de base comme les céréales provoquent la crise mondiale fin 2008 et en 2009, le nombre de personnes en situation de pauvreté extrême a atteint un record jamais égalé (plus d'1 milliard de personnes), prouvant que soit toutes les résolutions internationales ne sont que des mensonges (mensonges dont les citoyens du monde prennent actuellement conscience) soit les résolutions intergouvernementales supervisées par l'organisation des Nations Unies (ONU) est inefficace et n'a aucun pouvoir décisionnel face aux multinationales et aux dérives du capitalisme sauvage impliquant que l'ONU n'est qu'une institution à la solde d'une minorité de puissants au détriment de ses habitants. En effet, simultanément à l'augmentation de la pauvreté dans les pays pauvres, il y a augmentation du taux de chômage liée à la crise financière dans les pays riches. Lorsque les principes de précaution surclasseront les lois sur la libre concurrence, simultanément à l'endettement des paysans des pays du Sud et du Nord, les Etats, à la solde d'une minorité de puissants, imposeront la culture en milieu clôt, impliquant l'imposition des fournisseurs de matériaux, permettant le contrôle total et absolu des multinationales sur le monde (Gaia).

Le dernier G8 a décidé d'octroyer plus de 12 milliards d'euros pour régler le problème de la faim dans le monde, sans pour autant expliquer comment et à quoi servira cet argent alors que seulement moins d'un centième de ce montant servirait à organiser des formations en développement de l'Entrepreneuriat dans tous les Etats du monde

impliquant l'éradication de l'immigration clandestine, la réduction du chômage et de la pauvreté. Le temps presse, le projet de formation en développement de l'Entrepreneuriat doit absolument être mis en place. En effet, à chaque révolution de la Terre, il y a 100.000 personnes qui meurent de misère ou des conséquences directes de la pauvreté. Toutes les 5 secondes, un enfant de moins de 10 ans meurt de pauvreté. Chaque année, ces chiffres augmentent. La pauvreté et le chômage entraînent des conséquences physique et physiologique graves sur les jeunes. Une autre réalité qui touche la jeunesse est encore la peur du lendemain. Au Cameroun, dans les bidonvilles, le taux de chômage a atteint un niveau record et chaque soir, les jeunes organisent des palabres pour organiser des voyages clandestins.

Le système éducatif néocolonial proposé au peuple africain après les indépendances a complètement échoué, car ce système éducatif forme les bureaucrates et non les créateurs de richesses. L'Union Européenne doit revoir sa politique géostratégique en aidant les gouvernements actuels en Afrique à reformer le système éducatif et promouvoir le développement de l'Entrepreneuriat au sein des écoles pour permettre aux jeunes de cultiver l'esprit d'entreprise. Susciter une révolution du développement de l'Entrepreneuriat en Afrique permettra aux jeunes d'avoir la motivation de créer des entreprises pour éradiquer l'immigration clandestine, la réduction du chômage et la pauvreté en Afrique.

Pour faire face à la crise de l'immigration clandestine et de l'emploi qui touche de plus en plus les jeunes diplômés sans emplois, leaders communautaires, l'APBJ et ses partenaires ont placé au cœur de ses missions engagées, l'autonomisation des jeunes et des femmes au Cameroun en particulier et en Afrique en général.

C'est dans ce contexte que l'implantation des entreprises au Cameroun a suscité un engouement de l'esprit d'entreprise chez les populations et notamment chez les jeunes en matière de création d'emplois et de revenus.

Mais il ressort des études faites que ces entreprises ne peuvent pas répondre à toutes les demandes d'emplois au niveau des communautés.

Ceci implique de la part de tous les acteurs de réfléchir sur des initiatives pouvant assurer aux populations, notamment celles des zones d'implantation des entreprises industrielles, les possibilités d'améliorer l'employabilité des jeunes et créer des initiatives génératrices de revenus pour les dites populations.

C'est dans cette optique que l'APBJ et ses partenaires envisagent de réaliser le Programme de formation de certification en développement de l'entrepreneuriat (DEVENCERTIFIED) pour promouvoir l'entrepreneuriat auprès de la jeunesse, au Cameroun en particulier et en Afrique en général.

Le présent projet vise à répondre aux nombreux soucis des autorités dans le cadre de l'insertion socio-professionnelle et économique des jeunes, ainsi que de la mise en œuvre de la politique de développement du marché local des sociétés Camerounaises.

Dans le but de déployer une dynamique de l'emploi auprès des jeunes, éradiquer l'immigration clandestine, la réduction du chômage et la pauvreté en Afrique et pour promouvoir un esprit d'entrepreneuriat qui sera bénéfique au développement économique des régions du Cameroun et de l'Afrique en général, l'APBJ a mis sur pieds DEVENCERTIFIED pour trouver des solutions concrètes à ces problèmes.

La réalisation de DEVENCERTIFIED contribuera au développement de l'esprit d'entreprise auprès de ces milliers de jeunes en matière d'entrepreneuriat, de leadership nécessaire à la création d'entreprises viables et pérennes au Cameroun.



II - Qu'est-ce que DEVENCERTIFIED ?

DEVENCERTIFIED est un programme de formation de certification en développement de l'Entrepreneuriat dispensé en un mois qui permet au participant d'obtenir leur **certification en développement de l'Entrepreneuriat** mis sur pieds par l'APBJ-Association Planète Business Jeune.

Elle est basée sur une approche participative utilisée par les formateurs afin de mieux faire comprendre aux participants le contenu des thèmes. Ainsi, des techniques d'animation comme des exposés illustrés, les questions-réponses, les exercices pratiques en travaux de groupes et individuels et la démonstration permettront de renforcer les connaissances et compétences des participants.

III - Objectifs principaux de DEVENCERTIFIED

- Éradiquer l'immigration clandestine, réduire le chômage et la pauvreté en Afrique
- Mettre fin au système d'assistanat à l'origine de la néo-colonisation et des guerres civiles à travers une révolution du développement de l'entrepreneuriat en Afrique
- Rendre autonomes des jeunes et des femmes par l'apprentissage de la création et la gestion d'entreprise
- Promouvoir et développer les entreprises et les projets sociaux portés par les jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs
- Introduire et enseigner les concepts d'affaires aux personnes entreprenant des activités génératrices de revenus

- Promouvoir le développement des individus à travers les sensibilisations sur le « train de vie »
- Promouvoir l'auto-emploi
- Devenir entrepreneur surtout pour créer et gérer les petites et moyennes entreprises
- Parler de la planification et la gestion des petits projets pour résoudre les problèmes communautaires

IV – Etendue géographique du programme DEVENCERTIFIED

DEVENCERTIFIED sera présent dans les pays suivants : Cameroun, Gabon, Bénin, République Centrafricaine, Tchad, Maroc, Tunisie, Togo, Burkina Faso, Sénégal, Côte d'Ivoire, Guinée, Mauritanie, Niger, Mali, et tout autres pays africains qui souhaiteront bénéficier du programme dans le cadre d'un partenariat.

V - Qui peut suivre une Formation DEVENCERTIFIED ?

Cibles

- Entrepreneurs
- Etudiants
- Diplômés
- Hommes d'affaires
- Membres des organisations non gouvernementales et associations œuvrant dans le développement
- Cadres du secteur privé
- Cadres de l'Administration publique
- Commerçant, sans emplois, sans diplômes, femmes
- Porteurs d'un projet de création d'entreprise
- Consultants
- Cadres de banque et des établissements de micro finance

VI - Qui sont les acteurs des Réseaux DEVENCERTIFIED

- Des seniors formateurs, garants de la qualité des formateurs DEVENCERTIFIED et chargés de former, suivre et renforcer les formateurs
- Des formateurs certifiés DEVENCERTIFIED
- Des structures partenaires qui dispensent les formations, en font la promotion, ou les financent :
 - ONG, Associations
 - Organisations professionnelles
 - Opérateurs de la formation
 - Service public
 - Les Mairies
 - Institution de financement des entreprises
 - Entrepreneurs
 - Institution des formations professionnelles

VII - Quelle formation propose DEVENCERTIFIED ?

Les thématiques étudiées lors de la formation sont :

- L'entrepreneuriat
- La planification
- L'étude de faisabilité
- Le budget
- La comptabilité
- L'inventaire
- Le marketing
- Le leadership
- La gestion du temps
- Le Business plan

VIII - Les Formateurs DEVENCERTIFIED

L'APBJ est chargée de former, suivre et renforcer les formateurs.

Pour devenir Formateur DEVENCERTIFIED :

Etape 1 : Vous devez être représentant ou leader d'une des structures partenaires qui dispensent les formations, en font la promotion, ou les financent :

- ONG, Associations
- Organisations professionnelles
- Opérateurs de la formation
- Service public
- Les Mairies
- Institution de financement des entreprises
- Entrepreneurs
- Institution des formations professionnelles

Etape 2 : Vous devez constituer ou enregistrer 10 candidats pour une session de formation.

Etape 3 : Vous suivez la formation ensemble avec les 10 candidats que vous aviez enregistré avec un encadrement particulier de notre part sur la méthodologie, l'approche participative et les techniques d'animation, à la fin de la formation vous obtenez votre Certification de formateur en DEVENCERTIFIED.

IX - Formation DEVENCERTIFIED en ligne

Si vous disposez déjà :

- d'un ordinateur
- d'un téléphone
- d'une connexion Internet
- d'un compte Skype
- d'un casque

Vous pouvez suivre le programme de Formation de certification en développement de l'Entrepreneuriat-DEVENCERTIFIED en ligne.

X - Certification deDEVENCERTIFIED ?

L'APBJ est l'unique et le seul Certificateur de DEVENCERTIFIED

XI - Représentation deDEVENCERTIFIED ?

Peuvent représenter DEVENCERTIFIED les structures suivantes :

- ONG, Associations
- Organisations professionnelles
- Opérateurs de la formation
- Service public
- Les Mairies
- Institution de financement des entreprises
- Entrepreneurs
- Institution des formations professionnelles
-

Contactez l'APBJ pour représenter DEVENCERTIFIED dans votre pays.





Deuxième partie

La Formation DEVENCERTIFIED en détails

**Programme de formation de Certification
en Développement de l'Entrepreneuriat**

I – La formation DEVENCERTIFIED : origine et contexte

Plusieurs raisons et considérations expliquent la mise sur pied d'une formation pratique :

Premièrement :

Une question se pose actuellement au Cameroun en particulier et en Afrique en général:

Quelles solutions possibles pour réduire le chômage et la pauvreté ?

De nos jours, des milliers de jeunes diplômés et étudiants sont confrontés à un problème de chômage et ignorent les techniques de pointe en développement de l'entrepreneuriat qui peuvent les sortir facilement de cette situation, telles que la définition d'un projet de création d'entreprise, la planification, l'étude de faisabilité, le budget, la comptabilité, l'inventaire, le marketing, le leadership, la gestion du temps, ou encore le plan d'affaires.

Nos études nous ont permis de comprendre que moins de 20% des jeunes ont l'esprit d'entreprendre et plus de 60% de la création des PME ferment les portes avant 2 ans d'activité. Ceci est dû au manque de conseil et au manque de la maîtrise des techniques d'entrepreneuriat à savoir comment créer et bien gérer son entreprise. Toutefois, ils n'ont ni le temps (il faut compter de 3 à 12 mois pour compléter un module) ni les moyens financiers (des millions de francs CFA) à investir en voyages en Europe ou en Amérique, et en frais de scolarité très élevés pour ces formations, afin d'aller mettre à jour leurs connaissances ou s'instruire sur ces nouvelles techniques d'entrepreneuriat qui évoluent très vite.

D'autre part, les principales barrières à la croissance des petites et moyennes entreprises durables au Cameroun rencontrées par les paysans, petits entrepreneurs est leur impossibilité d'accéder à un financement abordable tout au long de l'année.

Au Cameroun, près de 2 millions de personnes vivent avec moins de 1 dollars par jour. Beaucoup lancent d'une manière créative de petites entreprises ou activités commerciales ou de production, généralement dans l'économie informelle, pour sortir de la pauvreté par leur propres moyens sans maîtriser les techniques de base de l'entrepreneuriat ou sans avoir reçu un conseil. Ceci entraîne souvent la faillite dans la première année d'activité. D'autres petits entrepreneurs n'ont pas ou que très peu d'accès au crédit, levier qui leur permettrait pourtant d'améliorer leur situation. A l'instar de toute jeune entreprise, ils ont besoin de capital pour pouvoir investir et croître. Leur principal problème est qu'ils ne reçoivent aucun prêt d'institutions financières locales car ils sont considérés comme non-solvables. Par conséquent, l'offre de la production est toujours inférieure à la demande sur le marché, le pouvoir d'achat baisse, le taux de chômage augmente, la pauvreté et la misère s'installent.

En raison de tous ces éléments, l'APBJ a donc pensé qu'il fallait apporter une solution pratique et adaptée aux jeunes en développement de l'esprit d'entreprise.

Deuxièmement :

Fort de nos relations professionnelles étendues avec nos nombreux partenaires, il devient de plus en plus difficile pour les jeunes camerounais de trouver un emploi. Les concours donnant accès à un emploi dans la fonction publique sont assez sélectifs.

Les agents recrutés pour 3 mois comme temporaires gardent ce statut pendant des années. Ils ne bénéficient ni d'un contrat de travail, ni d'un salaire régulier, ni même d'une sécurité sociale.

Cette situation pousse beaucoup de jeunes à penser que le bonheur se trouve ailleurs. Il faut également comprendre que cette situation est un frein puissant au développement. Raison pour laquelle l'APBJ souhaite assister les jeunes entrepreneurs, producteurs et paysans en les offrant des formations en développement de l'entrepreneuriat.

Troisièmement :

Nous souhaitons ainsi apporter une solution originale et réalisable à ces problèmes en mettant sur pied une formation de qualité, dispensée sur quelques semaines, et qui donnerait aux apprenants les moyens d'acquérir des connaissances pratiques qui leur permettraient d'entreprendre des activités génératrices de revenus et mieux créer et bien gérer leur structure. Renforcer les capacités professionnelles des entrepreneurs pour qu'ils puissent entreprendre davantage afin de créer des emplois.

Quatrièmement :

Nous croyons enfin, par cette initiative, apporter des réponses concrètes aux problèmes des jeunes en général et des chômeurs en particulier. Cette formation va aussi être d'un grand profit pour nos jeunes sans emploi, car en leur donnant des chances non seulement de s'auto employer, mais aussi et surtout de trouver un emploi. Chaque module de l'atelier « **Formation en développement de l'entrepreneuriat** » est une chance vers l'emploi.

II – Objectifs

A. Objectif Général

Promouvoir le développement de l'entrepreneuriat et développer les entreprises et les projets sociaux portés par les jeunes diplômés sans emplois, non diplômés, femmes et leaders entrepreneurs au Cameroun.

B. Objectifs spécifiques

Permettre à 100000 jeunes diplômés sans emplois, non diplômés, femmes et leaders entrepreneurs de :

- Développer des connaissances en matière de développement d'entrepreneuriat et de leadership
- Etre formé sur les techniques de montage d'un plan d'affaires
- Etre informés sur les mécanismes de financement d'une entreprise
- Etre informés et sensibilisés sur les opportunités d'emploi et de développement du marché local.
- Etre informés sur les formalités à remplir pour créer une entreprise;
- Concevoir et finaliser 10 000 plans d'affaires

III – Enseignement

A. Les formateurs

Les formateurs traitent de sujets théoriques immédiatement appréhendés sous l'angle de la pratique. Un accent particulier est mis sur la connaissance de l'actualité et sur les dimensions communautaires et internationales de ces disciplines.

L'approche participative sera utilisée par les formateurs afin de mieux faire comprendre aux participants le contenu des thèmes. Ainsi, des techniques d'animation comme des exposés illustrés, les questions-réponses, les exercices pratiques en travaux de groupes et individuels et la démonstration permettront de renforcer les connaissances et compétences des participants.

B. Les modules de formation

I-L'Entrepreneuriat

1. Démarrer une entreprise

- Tester votre potentiel entrepreneurial
- Qui est entrepreneur ?
- La boîte à outils de l'entrepreneur
- Avoir une vision d'entrepreneur qui gagne
- Définir une idée d'entreprise
- Comment renforcer ses forces d'entrepreneur
- Conseil pour créer sa propre entreprise

2. Les clés pour réussir en entrepreneuriat

- Les 7 habitudes des entrepreneurs gagnants
- Les qualités d'un bon entrepreneur
- 7 erreurs à éviter lorsque vous lancez une affaire
- La vision en action
- 5 idées pour démarrer une affaire à domicile
- 5 règles fondamentales pour créer une affaire qui gagne
- Définir sa vision, avoir une vision qui gagne, une vision en action
- Introduction à l'étude de marché
- Comment faire une analyse de la concurrence?
- 5 astuces pour accroître vos chances d'obtenir un prêt

-6 étapes essentielles pour trouver du financement

3. Plan d'affaires

- Analyse efficace de la concurrence
- Comment proposer un concept d'affaires gagnant?
- Définissez des objectifs pour votre entreprise
- Erreurs courantes des entreprises en démarrage
- Développement et gestion des problèmes
- Plan d'affaire

4. Formalités

- Choisir un conseil d'administration
- Organisation

5. Reprendre une entreprise

- Les bases du rachat d'une entreprise
- Méthodes d'évaluation d'une entreprise
- Acheter une entreprise ou une franchise

6. Franchise

- Les bases du commerce en franchise
- Liste de contrôle pour les contrats de franchise

7. Formalités pour créer une entreprise (cas de votre pays)

- Les différentes étapes de la création d'entreprise
- Formalités pour la création d'une entreprise individuelle
- Formalités pour la création d'une société

II-La planification

1. Définition

2. Planification d'un projet

- A. Déterminer et structurer la liste des tâches à réaliser pour mener à bien le projet
- B. Estimer les durées et les ressources

3. Planification comme sources de réussite

- A. Vérifier l'adéquation homme-projet
- B. Estimer correctement les potentialités de l'idée
- C. Avoir une vision claire de la nature de son innovation
- D. Se préserver du piratage
- E. Ne pas rester isolé
- F. Avoir une bonne connaissance du processus
- G. Compléter les ressources nécessaires au projet
- H. Aller au-devant du marché
- I. Savoir gérer le temps
 - Le temps : un allié
 - Le temps : un adversaire
- J. Avant tout, appliquer une "démarche marketing" scrupuleuse

- L'ouverture
 - La fabrication sur les créneaux principaux
- K.Anticiper les besoins de financement
L.Surveiller la réglementation

III-L'Etude de faisabilité

1. Définition et objectif

2. Les 6 étapes d'une étude de faisabilité

Etape 1 : Choisir un produit ou un service à vendre.

Etape 2 : Déterminer si les gens achètent le produit ou service.

Etape 3 : Déterminer comment l'affaire fonctionnera

Etape 4 : Calculer les frais commerciaux

- A. Matériel
- B.Transport
- C.Installation
- D.Employés
- E. Formation
- F. Promotion
- G.Argent

Etape 5 : Estimer les recettes

Etape 6 : Conclure sur la faisabilité commerciale

- A.Tester l'idée auprès des clients cibles
- B.Réaliser l'étude de marché en interne

IV-Le budget

1. Qu'est-ce qu'un budget et pourquoi en faire un?

2. Rôle du Budget : budget commercial et budget personnel

- A. Maîtriser les principes de conception des budgets pour établir des prévisions de qualité
- B. Contrôler et analyser les performances pour une meilleure réactivité dans la prise de décision

3. Comment établir le budget en 5 étapes?

Etape 1 : Recenser et programmer les différentes activités

Etape 2 : Prévoir les dépenses et recettes

Etape 3 : Élaborer le budget et lister toutes les dépenses et recettes

Etape 4 : Évaluer les estimations

Etape 5 : Faire le contrôle, vérifié si le budget a été respecté

V-La comptabilité

1. Définition

2. Bases de comptabilité

- A. Recettes et dépenses

- B. Cash Expenditures (dépense en espèce)
- C. Les livres d'inventaires
- D. Les créances
- E. Fournisseurs

3. Comptabilité et trésorerie

Les trois principaux états financiers :

- A. Le bilan
- B. Compte de résultat
- C. Le contrôle de trésorerie

4. Cahier de caisse

5. Le compte d'exploitation

VI-L'inventaire

1- Inventaire- cahier de stock

- A. L'inventaire permanent
- B. L'inventaire intermittent

VII-le marketing

1. Définition

2. Les « 5P » du Marketing

- A. Le produit
- B. Le prix
- C. La promotion
- D. La place
- E. Le personnel

3. L'étude du comportement du consommateur : le marketing stratégique

- A. Techniques de recherche en marketing
 - B. Une étude de marché pour améliorer son marketing
- Etape 1 : Identifier les clients (actuels et potentiels) et leur parler
- Etape 2 : Identifier les concurrents et les étudier
- Etape 3 : Penser aux « 5P » du marketing
- Etape 4 : Identifier les ressources disponibles pour le marketing. (argent, personnes, matériaux etc.)
- Etape 5 : Elaborer/écrire un plan du marketing
- Etape 6 : Evaluer régulièrement le progrès auprès du plan de marketing

4. Les stratégies pour améliorer le marketing : les « 5P »

VIII-Leadership

1. Définition

- 2. Le manager**
- 3. Le leader**
- 4. Leadership et management**
- 5. Le management et le leadership organisationnel**
- 6. Leadership et direction d'équipe :développer des qualités de leader**
- 7. Conseils pour les chefs service ou directeur de département**
- 8. Les 20 qualités du leader manager**
- 9. Rôle d'un bon manager**
- 10. Obtenir le meilleur de ses hommes**

IX-Gestion du temps

- 1. Organisation et planification des tâches, secrets pour des actions orientées et résultats**
- 2. Comment vaincre stress et pertes de temps pour atteindre ses objectifs**
- 3. Comment les bons leaders utilisent leur temps**
- 4. Comment impulser l'innovation grâce à une gestion efficace de la connaissance**

X-le plan d'affaire

- 1. L'importance du Business Plan**
- 2. Comment élaborer un Business plan**
- 3. Guide pratique de montage de Business Plan**
- 4. Quelques exemples de Business plan pratique**

C. Durée de formation

La durée de formation est de un mois.

IV - Résultats attendus

- L'esprit et la culture d'entreprise seront développées chez 100000 jeunes diplômés sans emplois, non diplômés, femmes et leaders entrepreneurs grâce à la formation et à l'accompagnement par la création des PME
- L'éradication de l'immigration clandestine
- La réduction du chômage
- 100000 jeunes diplômés sans emplois, non diplômés, femmes et leaders entrepreneurs seront formés sur les techniques de montage d'un plan d'affaire
- 10 000 propositions d'initiatives (plans d'affaires) seront conçues et formalisées par les jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs
- L'accès de 10000 jeunes promoteurs au financement de leurs projets sera facilité grâce à cette formation sur les lignes de crédit disponibles
- 100000 jeunes diplômés sans emplois, non diplômés, femmes et leaders entrepreneurs seront informés et sensibilisés sur les opportunités d'emploi et de développement du marché local des sociétés en place
- En outre, lors des prochaines études statistiques seraient que parmi les personnes ayant bénéficié du programme :
 - 84% d'entre eux soient satisfait de la prestation des formateurs
 - 86% des entrepreneurs DEVENCERTIFIED aient augmenté leur chiffre d'affaire

Impact de DEVENCERTIFIED pour la réduction du chômage et le développement communautaire

Participants	Devenir entrepreneur (nombre d'entreprises pouvant être créées)	Possibilité de création d'emploi	Possibilité de création d'emploi	Nombre d'emplois qui peuvent être créés après la formation DEVENCERTIFIED	Impact dans la société
2 candidats qui suivent le programme de formation de DEVENCERTIFIED	Au moins 1 création d'entreprise (1 entrepreneur crée) ou au moins un développement d'entreprise	Il recrute un collaborateur (1 emploi créé)	Un collaborateur crée au moins un poste d'assistant (1 emploi créé)	Au moins 1 emploi direct créé	-Croissance économique -Création d'emploi
4 candidats qui suivent le programme de formation de DEVENCERTIFIED	Au moins 2 créations d'entreprise (2 entrepreneurs créent) ou au moins 2 développements d'entreprise	Ils recrutent au moins 2 collaborateurs (2 emplois créés)	Les 2 collaborateurs créent au moins 2 postes d'assistant (2 emplois créés)	Au moins 2 emplois directs créés	-Développement communautaire -Réduction du chômage -Eradication de l'immigration clandestine
200 candidats qui suivent le programme de formation de	Au moins 100 créations d'entreprises (100 entrepreneurs)	Ils recrutent 100 collaborateurs (100 emplois)	Les 100 collaborateurs créent au moins 100 postes	Au moins 100 emplois	

DEVENCERTIFIED	créent) ou au moins 100 développements d'entreprises	créés)	d'assistants (100 emplois créés)	directs créés	
2000 candidats qui suivent le programme de formation de DEVENCERTIFIED	Au moins 1000 créations d'entreprises (1000 entrepreneurs créent) ou au moins 1000 développements d'entreprises	Ils recrutent au moins 1000 collaborateurs (1000 emplois créés)	Les 1000 collaborateurs créent au moins 1000 postes d'assistants (1000 emplois créés)	Au moins 1000 emplois directs créés	
200 000 candidats qui suivent le programme de formation de DEVENCERTIFIED	Au moins 100000 créations d'entreprises (100000 entrepreneurs créent) ou au moins 100000 développements d'entreprises	Ils recrutent au moins 100000 collaborateurs (100000 emplois créés)	Les 100000 collaborateurs créent au moins 100000 postes d'assistants (100000 emplois créés)	Au moins 100000 emplois directs créés	
Conclusion des candidats	Au moins 2 candidats sur 3 qui suivent le programme de formation DEVENCERTIFIED augmentent leur chance de 84% de devenir entrepreneur en créant une entreprise				
Conclusion des entrepreneurs	Au moins 2 entrepreneurs sur 3 qui suivent le programme de formation DEVENCERTIFIED augmentent leur chiffre d'affaire et créent des postes d'emplois supplémentaires au sein de leur entreprise				

V - Suivi – Evaluation

Le suivi sera assuré par l'APBJ et des partenaires locaux assorti d'un rapport détaillé et l'évaluation sera faite par l'APBJ ou son partenaire.

VI - Coût d'inscription et adhésion de participation pour la formation

L'inscription et l'adhésion des participations se situent à 3 niveaux :

1. Elle peut être gratuite dans le cas où DEVENCERTIFIED reçoit des financements d'un mécène ou partenaire ou toutes autres subventions pour couvrir les charges pour l'organisation de la formation. Les partenaires financiers peuvent accorder des bourses et parrainer l'organisation des sessions de formation qui seraient alors gratuites pour les participants.
2. Elle peut être revue en baisse dans le cas où DEVENCERTIFIED reçoit des financements des partenaires ou subventions lui permettant de couvrir une partie des charges.
3. En cas de non subvention, l'inscription et l'adhésion de participation et l'accès au matériel didactique est de 229 euros.

En ce qui concerne les partenaires représentant DEVENCERTIFIED dans leur pays, les 3 options restent valables. En cas de non subvention, le coût reste de 229 euros et le partenaire représentant DEVENCERTIFIED conserve 75% du montant d'inscription pour organiser la formation dans son pays et reverse 25% du montant d'inscription à l'APBJ pour adhésion et certification.

VII - Partenariats

Appel aux partenaires potentiels: nous avons besoin de partenaires dans tous les domaines : les gouvernements, les sociétés d'états, les programmes jeunesse, les médias, le secteur privé, les écoles et collèges, et les individus.

Si vous souhaitez supporter le programme DEVENCERTIFIED et devenir un partenaire officiel, contacter l'APBJ.

L'APBJ recherche des partenaires financiers et donateurs qui vont nous soutenir pour organiser les formations DEVENCERTIFIED gratuitement ou à un tarif plus accessible.

En contrepartie de ce soutien, L'APBJ s'engage à promouvoir les activités de ses partenaires au Cameroun, les soutenir en les aidant à atteindre leur objectif. L'APBJ s'engage également à inviter ses partenaires aux différentes manifestations qu'elle organise ainsi qu'à associer leur nom à chacun de ses projets.

Vous pouvez contacter l'APBJ aux coordonnées suivantes :

Tel: (00237) 99376852

Email: planetebusjeune@yahoo.fr

Site web : <http://www.planetebusjeune.org>

Adresse : 1400, Rue Galliéni Akwa Douala Cameroun

Contact : Mr Jean-Bertin DJIOFACK, président

Un membre de l'APBJ est notamment basé à Paris et vous pouvez la contacter pour toute demande d'information :

Contact : Sylvia DEGIACOMI

Tél : +33 6 78 88 77 26

Email : s.degiacom@yahoo.fr



Troisième partie

Approche stratégique et financement

**Programme de formation de Certification
en Développement de l'Entrepreneuriat**

I – Rappel du contexte

Une des principales barrières à l'amélioration du savoir-faire des Petites et Moyennes Entreprises Durables est liée à leur capacité limitée de gérer et de présenter leurs entreprises de manière professionnelle. Étant donné que la majorité des jeunes et leaders entrepreneurs manquent de connaissances en matière d'entrepreneuriat pour la création et le développement de leurs entreprises, ce manque restreint la chance des Petites et Moyennes Entreprises d'accéder avec succès à un développement rapide.

Cette lacune, largement due à un manque de formation et d'éducation en développement de l'Entrepreneuriat peut mener à une série de problèmes qui nuisent à la prospérité des entreprises.

Ces problèmes incluent des pertes financières causées par une mauvaise planification budgétaire, une mauvaise gestion et un accès limité au capital financier à cause d'un grand risque perçu par les partenaires.

Le programme de formation de certification en développement de l'entrepreneuriat de l'APBJ développera un ensemble de programmes éducatifs accessibles visant à fortifier les connaissances en création et en gestion des Petites et Moyennes Entreprises Durable.

L'APBJ développera un programme de formation complet qui se nourrira des forces des outils existants et sera adaptable aux régions visées du monde entier.

Le programme DEVENCERTIFIED apportera au public concerné une formation de haute qualité, peu importe leur situation géographique et/ou leur capacité à payer, afin de leur permettre de mieux créer et bien gérer leurs entreprises ou commerces.

II - Concentration géographique et public concerné

Globale: développement du programme de formation de certification en développement de l'Entrepreneuriat et d'outils disponibles pour les membres de l'APBJ et le vaste public au Cameroun en particulier, en Afrique en général, voire dans le monde entier.

Dissémination de la formation et des outils aux :

- Entrepreneurs
- Etudiants
- Diplômés sans emplois
- Hommes d'affaires
- Membres des organisations non gouvernementales et associations œuvrant dans le développement
- Cadres du secteur privé
- Cadres de l'Administration publique
- Commerçant

- Sans emplois
- Non diplômés
- Femmes
- Porteurs d'un projet de création d'entreprise
- Consultants
- Cadres de banque et des Etablissements de Micro finance
- Groupes de producteurs des pays en voie de développement

III - Plan d'action stratégique

- Mission d'information auprès des autorités locales
- Identification des participants
- Achat des outils pédagogiques
- Mise en œuvre de la formation
- Evaluation de la formation
- Rédaction du rapport de formation
- Communication

IV - Approche stratégique

Une approche en deux phases permettra de faire rapidement des progrès en offrant un programme de formation complet dans sa première phase. La seconde phase aboutira sur un ensemble évolutif du programme de formation DEVENCERTIFIED.

1. PHASE I : Développer le programme de formation

Une compilation du programme de formation DEVENCERTIFIED sera disponible comme ressource développée afin d'assurer la couverture maximum de la formation en développement de l'entrepreneuriat.

La durée de cette phase est de 1 an.

2. PHASE II : Distribution

Le développement du programme de formation complète adaptera les programmes existants et développera de nouveaux programmes si nécessaires. En suivant le développement des outils, une stratégie de distribution sera développée afin de viser et d'atteindre différentes régions géographiques ciblées.

La durée de cette phase est indéterminée.

3. Distribution de formation année après année pour les trois premières années (classée par mode de distribution)

Mode de distribution	Nombre de participants accédant aux programmes de formation de certification en développement de l'Entrepreneuriat DEVENCERTIFIED		
	Année 1	Année 2	Année 3
Formation «face à face» avec des formateurs utilisant tous les programmes de formation	2500	5000	8000
Formation en ligne grâce à un nombre de participant s'inscrivant en ligne pour les cours	4000	8000	16000
Formation informatisée avec distribution de CD ROM pour les participants sans accès internet	500	2000	4000

4. Statut actuel

L'étape initiale de planification, recherche et développement du programme pour la phase I est complétée. **L'APBJ est actuellement à la recherche de fonds pour développer le programme de formation de certification en développement de l'Entrepreneuriat - DEVENCERTIFIED dans sa totalité.**

V – Tableaux financiers

1. Devis du projet de formation DEVENCERTIFIED

Organisation des ateliers de formation en développement de l'Entrepreneuriat :
DEVENCERTIFIED

Devis du projet pour 1 an

Matériels	Montant
1. un ordinateur de bureau pour saisir les cours, les rapports, les bilans, les exercices, les travaux pratiques pour la formation	200000 FCFA (deux cent mille francs CFA) Equivaut à 304 Euro
2. un ordinateur portable (laptop) pour se déplacer pour l'organisation des séminaires, des conférences et formation	300000FCFA (trois cent mille francs CFA) Equivaut à 462 Euro
3. une imprimante pour imprimer les cours, les exercices, les travaux dirigés	75000FCFA (soixante quinze mille francs CFA) Equivaut à 115 Euro
4. un scanner pour récupérer les photos des événements, les logos des partenaires afin de les insérer sur les documents de l'Association	200000FCFA (deux cent mille francs CFA) Equivaut à 308 Euro
5. Location de la salle pour organisation des ateliers de formation et conférence 300 000frs par mois la salle multiplié par 12 mois	3 600 000FCFA (trois millions six cent mille francs CFA) Equivaut à 5496 Euro
6. 20 Rames de format A4 pour imprimer les supports de cours	60 000FCFA (deux millions cinquante mille francs CFA) Equivaut à 92 Euro
7. Tables et chaises pour la formation :20 Chaises(20 000Frs x 20) 10 tables (50 000Frs x 10)	900000FCFA (neuf cent mille francs CFA) Equivaut à 1372 Euro
8. Facture d'électricité 12 mois (50000/mois x 12 mois)	1100000FCFA (un million cent mille francs CFA) Equivaut à 1680 Euro
9. Motivation des volontaires Formateurs : 5 personnes (100000FCFA/personnes X 12)	6000 000FCFA (six millions francs CFA) Equivaut à 9147 Euro
10. Matériels de bureau, marqueur, tableau, etc	50000FCFA (cinquante mille francs CFA) Equivaut à 76 Euro
11. Masse salariale prévisionnelle pour 12 mois personnel permanent	10683000FCFA (dix million six cent quatre-vingt trois mille francs CFA) Equivaut à 1357 Euro X 12=16294 Euro
Total	23084848FCFA (Vingt trois millions quatre-vingt quatre mille huit cent quatre huit francs CFA)

	Equivaut à 35193 Euros
Montant total nécessaire : 35193 Euros Montant demandé aux partenaires financiers pour mettre sur pieds cette formation pour un an: 35193 Euro (23084848FCFA)	

La réalisation de l'ensemble de ce projet implique d'important frais.
Nous sollicitons à cet effet une aide morale, matérielle ou financière permettant leur concrétisation.

4. Budget d'organisation des ateliers de formation DEVENCERTIFIED pour 1an

Budget d'organisation des ateliers de Formation pour 1 an	35193 Euro (23084848FCFA)
Total	35193 Euro (23084848FCFA)

Le financement recherché pour l'organisation des ateliers de formation DEVENCERTIFIED 35193 Euro (23 084 848 FCFA)



POUR CONTACTER L'APBJ

Tel: (00237) 99376852

Email: planetebusjeune@yahoo.fr

Site web : <http://www.planetbusjeune.org>

Adresse :1400, Rue Galliéni Akwa Douala Cameroun

Contact : Mr Jean-Bertin DJIOFACK, président

Un membre de l'APBJ est notamment basé à Paris et vous pouvez la contacter pour toute demande d'information :

Contact : Sylvia DEGIACOMI

Tél :+33 6 78 88 77 26

Email : s.degiacom@yahoo.fr